

Wofür Traffic?

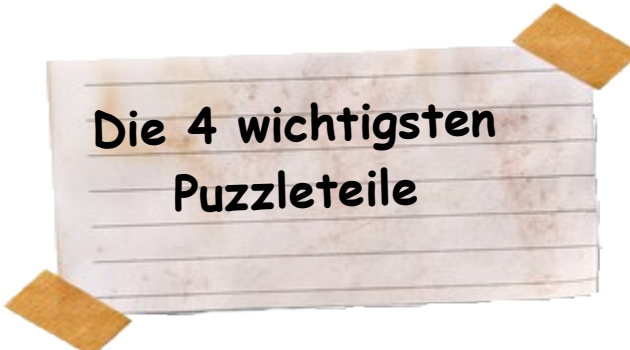
Def. Traffic = Klicks = Besucher = Interessenten

Def. Leads = Einträge in die eMail-Liste

Def. Zielseite = Money-Seite (nicht OptIn-Seite – nicht Facebook oder Blog)

Die 4 wichtigsten Komponenten

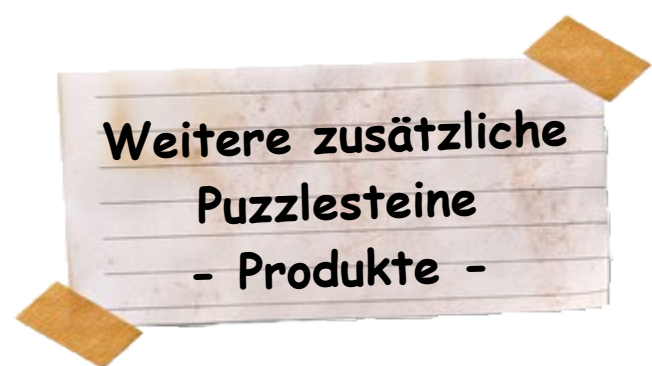
1. Produkt
2. Internetseiten für Verkauf & Download
3. Bezahlanbieter
4. Traffic auf die VK-Seite



**Die 4 wichtigsten
Puzzleteile**

Weitere Puzzlesteine

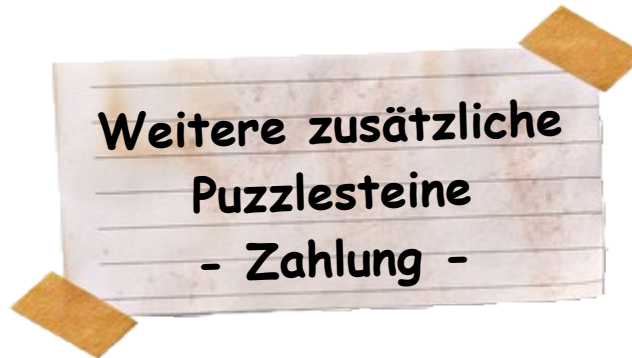
1. Produkte
 1. eigenes digitales Produkt (eBook / Videoschulung / Programm)
 2. PLR / MRR
 3. MLM
 4. Affiliate-Produkt
 5. Dienstleistung
 6. sonstiges



**Weitere zusätzliche
Puzzlesteine
- Produkte -**

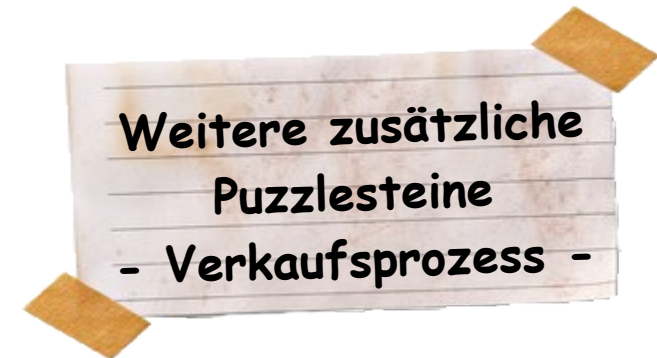
2. Zahlungsanbieter

1. PayPal
2. Digistore
3. Clickbank
4. ShareIt
5. PayZa
6. Affiicon



3. Verkaufsprozess

1. OptIn-Seite – Newsletter – Angebot
2. OTO = One-Time-Offer
3. Upsell
4. Downsell
5. Crossell
6. AdOns



Die 4 Stufen zum Umsatz

1. Kennen → Massen-Traffic → Zielseite 1: Lead
2. Mögen → Geschenk
3. Vertrauen → Content / eMail-Marketing / Mehrwert
4. Kaufen → Gutes Angebot

Der Unterschied zwischen Web 1.0 und Web 2.0
→ Interaktionen



Welcher Engpass?

Die 2 Hauptziele der Traffic

1. Massenttraffic auf die Leadseite
2. gezielter Traffic auf die Monyseite

Welche Trafficquellen?

Die 5 besten Trafficquellen

bezahlter Traffic

Facebook

Google

Twitter

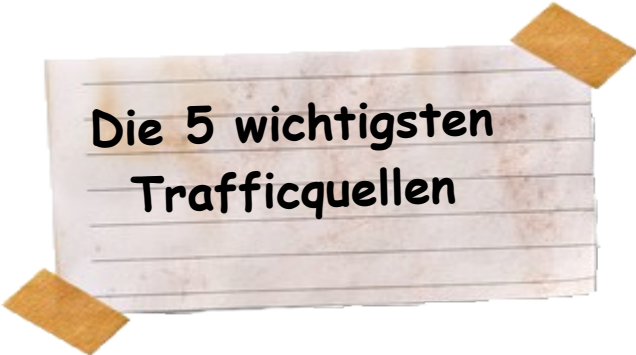
Traffic-Systeme

Social-Media-Traffic

eMail-Traffic

Affiliate-Traffic

Content-Traffic



Die 5 wichtigsten
Trafficquellen

12 Wege neue Leads zu belohnen

1. eBook verschenken
2. Videoschulung verschenken
3. telefonisch Beratung verschenken
4. Einkaufsgutscheine verschenken
5. Rabatte anbieten
6. Affiliatepartner für Leads bezahlen

7. Gewinnspiele
8. App / Script / Programm verschenken
9. bevorzugte Behandlung (VIP-Status) verschenken
10. weiteren Content anbieten
11. an einem Webinar teilnehmen
12. am Partnerprogramm teilnehmen dürfen

10 Grundprinzipien im Social-Media-Marketing




Welche Fehler?

3 Traffic-Fehler die Sie vermeiden sollten

1. nur für andere Leads sammeln (Affiliatepartner / MLM)
2. keine eigene eMail-Liste aufbauen
3. Traffic auf zu viele Seiten leiten

Allgemeine Fehler im Internetmarketing

- keine Vorbereitung
- keine Ziele / Zielgruppe
- zu viel anbieten
- alles alleine / selbst machen
- Perfektionismus
- alles Verkomplizieren
- alles neu erfinden
- keine Tools nutzen
- auf falsche Gurus hören
- keine Ausdauer haben
- zu viel Ausgaben – zu wenig Einnahmen
- keine Zeit investieren
- Zeit und Energie im falschen Bereich
- keine Leistungsbereitschaft
- keine Unternehmereigenschaften
-



3 Hauptfehler
bei der Traffic-
generierung



<http://cashflow.docgoy.com>

Welches Angebot?

Die 3 empfohlenen Traffic-Portale:

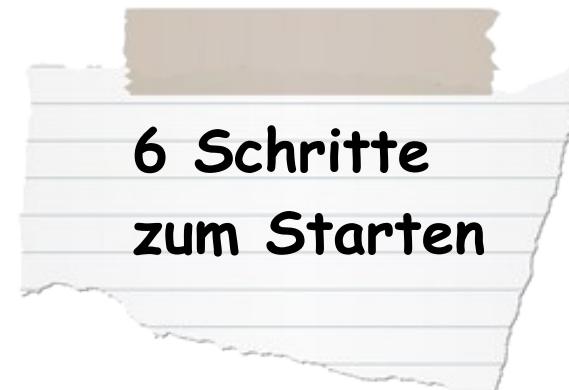
1. Traffic-Wave.de
2. Werbe-Wave.de
3. SocialMediaTraffic.eu

Die 7+ Werbemöglichkeiten von Trafficportalen

1. Downlinebuilder
2. Textwerbung
3. Bannerwerbung
4. Login-Banner
5. Profil / Visitenkarte
6. Giveaway / Geschenk
7. Verkaufsprodukt / Marktplatz (Werbe-Wave)
8. Solo-Mails
9. Spezielle Angebote (exklusive Darstellung / eigene Internetseite)

6 Schritte zum Starten

1. Anmelden
2. Bestätigungsmail anklicken
3. Entscheidung für Upgrade treffen
4. Einstellungen ändern
 1. Passwort / PayPal
5. Affiliate-Link bewerben
6. Eigene Werbung einstellen



Linkliste (Stand: 7.6.2017)

Was?	Beschreibung	Link
Traffic-Wave-Portal	Profi-Portal für Internetmarketing / Networkmarketing	http://traffic-wave.de
Werbe-Wave-Portal	Anfänger-Portal ohne Mitgliederstufen	http://werbe-wave.de/
ANGEBOT	Spezielles Angebot für den Cashflowday	http://cashflow.docgoy.com
SocialMediaTraffic-Portal	Presalesmarketing-Portal	http://1a.traffic-wave.de/socialmediatrafic
Weitere Besucherportale	Liste der aktuellen und akiven Besucherportale	http://1a.traffic-wave.de/trafficmailer
Präsentation	Die Folien können Sie sich auf Slideshare ansschauen	https://de.slideshare.net/DocGoy/...
Übersicht DocGoy 2017	Viele Tools, Programme und PLR	http://DocGoy.com
Autoresponder	Meine Empfehlung: KlickTipp	http://www.klick-tipp.com/
Digistore	Abrechnungs- und Affiliate-System	http://1a.traffic-wave.de/Digistore24
LandingPageMonkey	Schnelles Erstellen von Leadpages	http://1a.traffic-wave.de/landingpagemonkey
OptInBlitz	LeadFunnel erstellen mit wenigen Klicks	http://www.werbe-wave.de/oib/
Listen-Aufbau-System	Einen kompletten Traffic-Funnel mit allen Seiten mit wenigen Klicks erstellt	http://www.werbe-wave.de/las/
Links, die im Vortrag genannt wurden und weitere wichtige Quellen		
Hootsuite	Automatisierungsprogramm	https://hootsuite.com/
MyFreeTraffic	IHRE Werbung auf fremden Seiten	http://MyFreeTraffic.de
Xing Automatisierung	XiButler	http://1a.traffic-wave.de/xibutler

Was?	Beschreibung	Link
Buffer	Automatisierungsprogramm	https://buffer.com/
Dlvrit	Automatisierungsprogramm	https://dlvrit.com/
Google Alerts	Automatisierte Google-Suche	https://www.google.de/alerts
Feedly	RSS-Reader	https://feedly.com/
Edgar	Automatisierungsprogramm	https://meet Edgar.com/edgar-vs-hootsuite/
IFTTT	Allgemeines Automatisierungstool	https://ifttt.com/discover
ShareThis	Share-button	http://platform.sharethis.com/...
AddThis	Share-button	https://www.addthis.com/
Artikel	Instagram Automatisierung	https://www.deutsche-startups.de/...
Artikel	Instagram Automatisierung	https://allfacebook.de/instagram/...
Tweeted-Times	Content-Curation	http://tweetedtimes.com/v/2046
Paper.li	Content-Curation	http://paper.li/
Artikel	Automatisierung	https://www.deutsche-startups.de/...
Artikel	Content-Recycling	https://www.zielbar.de/content-recycling-...
PROMOCODE	Für Cashflow-Day Zuhörer einzusetzen auf Traffic-Wave	Cashflowday

Angebote für Traffic-Wave Käufer nur bis zum 31.7.2017 gültig

Angebot: PLATIN-UPGRADE PLUS die komplette Social-Media-Master-Schulung



Vorgehen Angebot:

1. PLATIN-Upgrade machen, egal ob Upgrade bei bestehenden free-Mitgliedern oder Neubestellung (OTO)
2. Zahlung der entsprechenden Mitgliedsstufe
3. Sie erhalten dann die Zugangsdaten als PLATIN-Mitglied unter dem Menüpunkte „Downloads“ für die komplette Social-Media-Master-Schulung im Wert von früher 190,- € (jetzt 50,- €):

Angebot

<http://cashflow.docgoy.com>

Bis
31.07.