

## Welche Komponenten?

Def. Traffic = Klicks = Besucher

Def. Leads = Einträge in die eMail-Liste

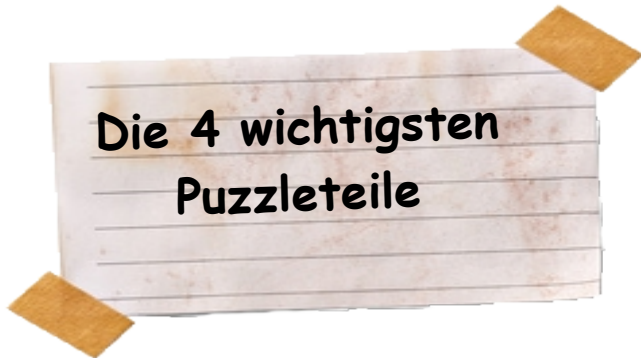
Def. Zielseite = Money-Seite (nicht OptIn-Seite – nicht Facebook oder Blog)

### Die 4 wichtigsten Komponenten

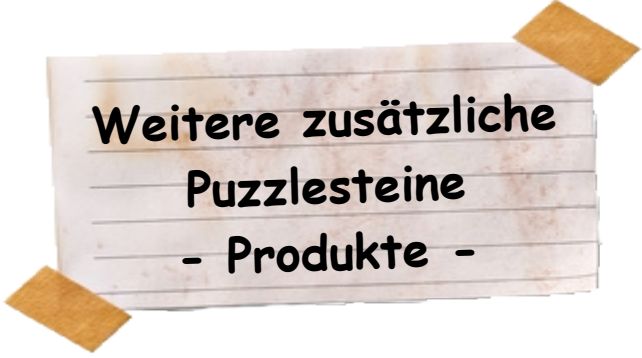
1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

### Weitere Puzzlesteine – Produkte

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_



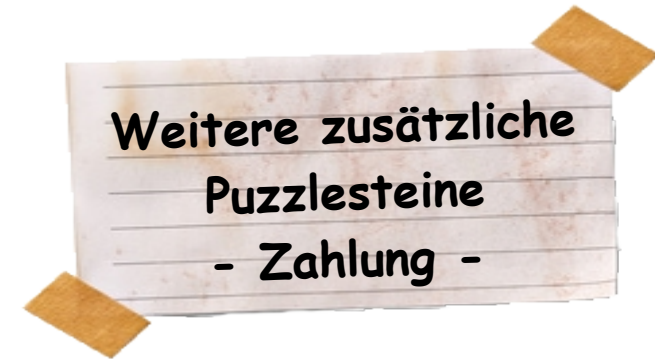
Die 4 wichtigsten  
Puzzleteile



Weitere zusätzliche  
Puzzlesteine  
- Produkte -

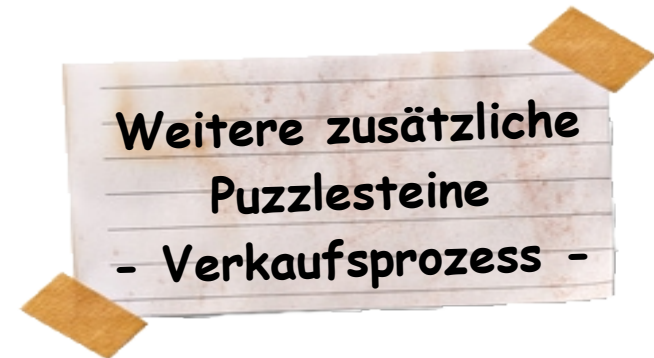
## Weitere Puzzlesteine – Zahlung

7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_
11. \_\_\_\_\_
12. \_\_\_\_\_



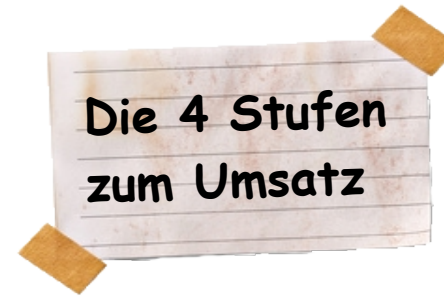
## Weitere Puzzlesteine – Verkaufsprozess

13. \_\_\_\_\_
14. \_\_\_\_\_
15. \_\_\_\_\_
16. \_\_\_\_\_
17. \_\_\_\_\_
18. \_\_\_\_\_



## Die 4 Stufen zum Umsatz

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_



Der Unterschied zwischen Web 1.0 und Web 2.0

→ \_\_\_\_\_

## Welcher Engpass?

### Die 2 Hauptziele der Traffic

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

# Welche Trafficquellen?

## Die 5 besten Trafficquellen

---

---

---

---

---

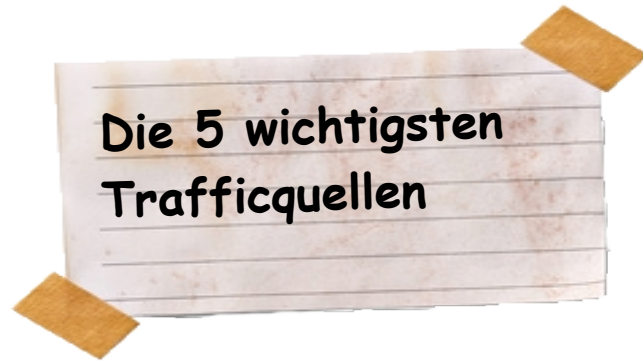
---

---

---

---

---



## 12 Wege neue Leads zu belohnen

1. 

---
2. 

---
3. 

---
4. 

---
5. Rabatte anbieten
6. 

---
7. Gewinnspiele
8. App / Script / Programm verschenken
9. 

---
10. 

---
11. 

---
12. am Partnerprogramm teilnehmen dürfen

## Welche Fehler?

### 3 Traffic-Fehler die Sie vermeiden sollten

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_



### Allgemeine Fehler im Internetmarketing

- keine Vorbereitung
- keine Ziele / Zielgruppe
- zu viel anbieten
- alles alleine / selbst machen
- Perfektionismus
- alles Verkomplizieren
- alles neu erfinden
- keine Tools nutzen
- auf falsche Gurus hören
-

## Welches Angebot?

### Die 4 empfohlenen Traffic-Portale:

1. [Traffic-Wave.de](http://Traffic-Wave.de)
2. [Wellness-Wave.de](http://Wellness-Wave.de)
3. [Single-Wave.de](http://Single-Wave.de)
4. [SocialMediaTraffic.eu](http://SocialMediaTraffic.eu)



## Die 7+ Werbemöglichkeiten von Traffic-Portalen

### Die 7+ Werbemöglichkeiten von Traffic-Portalen

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

### 6 Schritte zum Starten

1. Anmelden
2. Bestätigungsmail anklicken
3. Entscheidung für Upgrade treffen
4. Einstellungen ändern
5. Affiliate-Link bewerben
6. Eigene Werbung einstellen



## 6 Schritte zum Starten

## Linkliste

Was?	Beschreibung	Link